

Certified webbouwers:

wie zijn ze en wat kunnen ze voor u doen?

U gaat binnenkort **online aan de slag?**

Dan kan u uw (nieuwe) website laten bouwen door één van de door Anysurfer Erkende Bouwers. Ze leveren gegarandeerd een toegankelijke website op.

U wenst een opleiding of ondersteuning om zelf uw thuisbezorgsite toegankelijk uit te bouwen?

U kan bij AnySurfer **opleidingen volgen** of een **screening** van uw website bestellen. Van zodra de website aan alle punten in de checklist voldoet, mag de site het **AnySurferlabel** voor toegankelijke websites dragen.

U bent nog niet helemaal overtuigd?
U hebt nog vragen?
Wij beantwoorden ze graag via ons secretariaat!

secretariaat@sbpv.be
www.zichtopcultuur.be
Kortrijksesteenweg 304, 9000 Gent.

Verantwoordelijke uitgever:
Ria Decoopman,
Kortrijksesteenweg 304, 9000 Gent

**Shoppen op het
www?**

**Maak ook blinde
klanten tevree!**

Een actie van



zicht op cultuur²

Webshops schieten als paddenstoelen uit de grond. Steeds meer winkels hebben naast hun regulier ook een online aanbod.

Helaas is het merendeel van de thuisbezorgsites niet toegankelijk voor de blinde en slechtziende klant.

Zicht op Cultuur (ZOC²), de sociaal-culturele beweging van het Slechtzienden en Blinden Platform Vlaanderen (SBPV vzw), wil de winkelier en de man of vrouw in de straat bewust maken van de meerwaarde van een toegankelijke website.

In deze info+ nodigt ZOC² u, winkeliers en handelaars, uit om uw thuisbezorgsite even te toetsen op toegankelijkheid (en dus gebruiksvriendelijkheid). Of, indien u nog moet starten, meteen op een toegankelijke wijze aan de slag te gaan.

Waarom is een toegankelijke website een **meerwaarde** voor blinde en slechtziende klanten en ook voor u?

Mensen met een visuele handicap gebruiken graag het internet en nieuwe technologieën. Het maakt hen minder afhankelijk van anderen. Een toegankelijke thuisbezorgsite laat hen toe zelfstandig te kiezen welke aankopen ze wensen te doen en wanneer. Zonder telkens een beroep te moeten doen op een ander voor assistentie tijdens het winkelen, zonder zware of volumineuze aankopen op de rug te moeten sjuwen of ook hiervoor assistentie te moeten organiseren.

Toegankelijk betekent **gebruiksvriendelijk** voor iedereen: overzichtelijk, gestructureerd, tijdbesparend, uitnodigend want snel. Wist u bovendien dat een toegankelijke website ook hoger scoort in de resultaten van **zoekmachines**?

Toegankelijke thuisbezorgsites zijn dus trendy en commercieel heel aantrekkelijk.

Met een toegankelijke website bouwt u aan uw imago. U plaatst toch ook geen bordje op uw winkeldeur met 'Sorry, niet voor blinden'?

Enkele **concrete tips** specifiek voor thuisbezorgsites:

- Plaats foto's in **hoge resolutie** op uw site. Zo kunnen mensen met een verminderd zicht de afbeelding van een aangeboden artikel ook duidelijk zien met behulp van vergroting.
- Zorg ervoor dat de website ook bruikbaar is zonder muis. Bijvoorbeeld uitklapmenu's. Blinde bezoekers kunnen enkel het toetsenbord gebruiken.
- Vertrouw niet alleen op **kleuren** om iets duidelijk te maken. Aan een boodschap als '*De velden in het rood zijn verplicht*' heeft iemand die blind of kleurenblind is niets.
- Zorg voor voldoende **contrast** van tekst ten opzichte van de achtergrond. Naast slechtzienden zijn ook mobiele gebruikers erbij gebaat (klein scherm en lichtinval).

Is uw thuisbezorgsite toegankelijk? **Doe de test.**

In de AnySurfer (www.anysurfer.be) checklist vindt u tips om een toegankelijke website te bouwen en hoe u problemen opspoort en oplost.